

Eine (Wander-)Ausstellung der Gleichstellungsbeauftragten für Frau und Mann der Landeshauptstadt Dresden

Mit freundlicher und finanzieller Unterstützung durch die Landesdirektion Sachsen und das Sächsische Staatsministerium für Soziales und Verbraucherschutz.



www.dresden.de/frau-mann

Dresden.
DIEZIGER



Kauf mich?! Frauen und Männer in der Werbung



Mediale Angebote und mit ihnen die Werbung sind nicht nur ein Spiegel der Gesellschaft, sondern gestalten deren Lebensgefühl und Mentalitäten aktiv mit. Werbung vermittelt Wert- und Normvorstellungen, Hoffnungen und Wünsche, die sich mit Hilfe der beworbenen Produkte verwirklichen lassen (sollen). Werbung muss sich den kulturellen Mustern, Werten und Ideen ihrer potentiellen Kundschaft anpassen, um entsprechend wahrgenommen zu werden und ihre Wirkung – die Anregung zur (Kauf-)Handlung – umsetzen zu können. So führt Werbung beispielsweise vor, was eine Gesellschaft für typisch weiblich und typisch männlich hält und welche Rollen den Geschlechtern zugewiesen werden. Die Ausstellung hält in einer Momentaufnahme der Jahre 2007/08 sowie 2012/13 Präsentationen von Frauen und Männern in Werbeanzeigen der Dresdner Tagespresse, in Außenwerbung (Plakaten) und Postwurfsendungen fest. Dabei lässt sich die Ausstellung von der Frage leiten, welche Bilder über die Geschlechter präsentiert werden.

Tafel 1

Impressum:

Herausgeberin:
Landeshauptstadt Dresden
Der Oberbürgermeister

Gleichstellungsbeauftragte für Frau und Mann
Telefon (03 51) 4 88 22 67
Telefax (03 51) 4 88 31 09
E-Mail gleichstellungsbeauftragte@dresden.de

Bereich des Oberbürgermeisters
Amt für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon (03 51) 4 88 23 90
Telefax (03 51) 4 88 22 38
E-Mail presse@dresden.de

Postfach 12 00 20
01001 Dresden
www.dresden.de

Zentraler Behördenruf 115 – Wir lieben Fragen

Redaktion: Dr. Alexandra-Kathrin Stanislaw-Kemenah, Sylvia Höppler,
Nicole Schönherr-Trenkmann

Umschlaggestaltung:
Unter Verwendung von Teilen ausgewählter Werbemotive der Ausstellung

Satz und Druck: Löbnitz-Druck GmbH

März 2016, überarbeitete, erweiterte und aktualisierte Neuauflage

Kein Zugang für verschlüsselte elektronische Dokumente. Elektronische Dokumente mit qualifizierter elektronischer Signatur können über ein Formular unter www.dresden.de/kontakt eingereicht werden. Dieses Informationsmaterial ist Teil der Öffentlichkeitsarbeit der Landeshauptstadt Dresden. Es darf nicht zur Wahlwerbung benutzt werden. Parteien können es jedoch zur Unterrichtung ihrer Mitglieder verwenden.

Kauf mich?! Frauen und Männer in der Werbung Ausstellung

Kauf mich?! Frauen und Männer in der Werbung

Neugierig geworden?

Technische Informationen

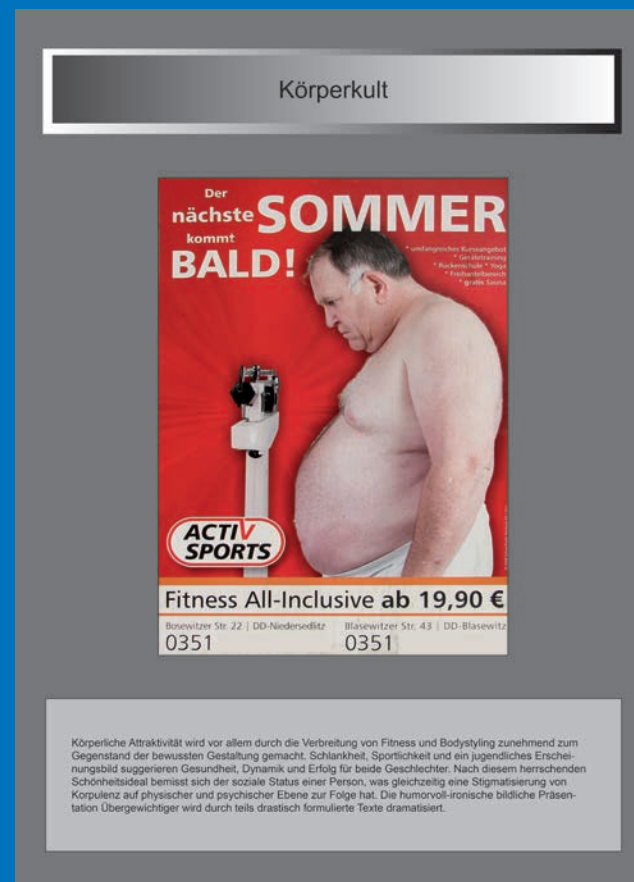
Ob „Von Kicken bis Zicken“ oder „Zu fett für's Ballett“, von der „Thekenschlampe“ bis zur „Männersache“ – was bekommen wir da vermittelt? Und wie wirken solche Werbebotschaften auf uns?

Täglich sind wir einer Flut von Werbereizen ausgesetzt, die wir mehr oder weniger bewusst wahrnehmen. Dabei spiegelt Werbung eine Gesellschaft nicht nur wider, sondern gestaltet sie aktiv mit: Sie führt uns vor, was angeblich typisch weiblich und typisch männlich ist und setzt dabei gezielt auch Stereotype ein.

Diesem Thema widmet sich die Ausstellung „Kauf mich?! Frauen und Männer in der Werbung“.

Als Nachfolgerin der erfolgreichen Schau „Frauenzoo der Werbung“ konzipiert, wurde sie um das Bild vom Mann erweitert.

Sie untersucht in einer Momentaufnahme der Jahre 2007 und 2008 sowie 2012 und vereinzelt 2013 Werbeanzeigen und -plakate in Dresden. Dabei stehen vor allem die – häufig subtilen – Inszenierungsstrategien der Werbebotschaften im Blickfeld, welche Vorstellungen von Männlichkeit und Weiblichkeit festschreiben und auf diese Weise gesellschaftliche Wertvorstellungen mitprägen.



Tafel 2.4

Die Ausstellung umfasst 27 Tafeln (mit insgesamt 52 Bildern) im Format ca. 60 cm × 84 cm (DIN A1). Als reißfestes und entspiegeltes Banner ist jede Tafel mit festen Kederschienen inklusive Ösen-schrauben versehen.

Landeshauptstadt Dresden,
Gleichstellungsbeauftragte für
Frau und Mann
Telefon (03 51) 4 88 22 67
Telefax (03 51) 4 88 31 09
E-Mail gleichstellungsbeauftragte
@dresden.de
Postfach 12 00 20
01001 Dresden

- **Miete und Transport:**
Für (mindestens) 14 Tage 50 Euro. Für jede weitere Woche 25 Euro; zzgl. Transport i. H. v. 55 Euro.
- **Versicherung:**
Die Versicherungskosten (Gesamtversicherungswert der Tafeln: 1.500 Euro) trägt die/der Ausleihende. Für öffentliche Institutionen ist eine Regelung über den Kommunalen Schadensausgleich möglich. Für alle Anderen ist eine eigenständige Abklärung in ihrem Geschäftsfeld erforderlich.
- **Der Katalog zur Ausstellung** kann bei der Landeshauptstadt Dresden angefordert werden. Versandkostenpauschale: Je 10 Stück (ein Paket) zu 10 Euro.